

Bureau Heldertaal: specialist in helder schrijven voor het internet

Bureau Heldertaal is niet alleen een specialist in helder schrijven. Wij hebben talrijke websites gebouwd en kennen het internet en zijn bezoekers door en door (www.heldertaal.nl/webteksten.html).

De training *Schrijven voor het web*

1. Hoe schrijf ik korte en pakkende teksten?

Dankzij een slim tienstappenplan bouwt u systematisch de perfecte webtekst. Voor wie schrijf je de tekst? Wat is het doel van je tekst? Hoe pak je de lezer bij de kladden? En: zet de belangrijkste boodschap voorop. Eén boodschap per zin graag. Schrijf actief, eigentijds, zonder jargon. Breng de boodschap terug tot de essentie. Verleid de lezer tot lezen! En help hem door je af te stemmen op zijn behoefte aan informatie (procesgerichte tekst).

2. Hoe bereik ik mijn klanten via internet?

Gebruik het AAA-model: **A**andacht (speel in op het koopmotief), **A**rgumenten (waarom moet de klant bij jou zijn?) en **A**ctie (trek de klant over de streep). Besteed veel aandacht aan een kort en duidelijk menu en zorg voor ruimte in de lay-out: gebruik witruimte en regelafstand, kleuren en afbeeldingen om uw bezoeker op zijn gemak te stellen. Ook leert u de tekstelementen kennen die voor Google belangrijk zijn om uw website hoog te waarderen: opsommingen, tussenkopjes, structuurwoorden, e.d.

Goed om te weten!

- Lezen van een beeldscherm kost 25% meer tijd dan lezen van papier.
- Mensen die een website bekijken, lezen weinig – ze scannen de tekst.
- Bezoekers van een website besluiten meestal na een vluchtige blik contact op te nemen, niet na het lezen van de teksten op de website.
- Een webtekst moet dus kort en krachtig zijn en helder gestructureerd.

Riens redigeersessie

Rien Schraagen redigeert de teksten op uw website, zodat ze lezen als een trein. Dat doet hij in nauw overleg met u, want de essentie moet overkomen en die kent u als geen ander. Samen lossen we de spanning op tussen vorm en inhoud.

Teksten herschrijven voor de website - een voorbeeld

Een opdrachtgever leverde deze tekst aan voor de pagina 'Opdrachten':

Projectleider Samen Werken Aan Leren regio Assen e.o.

Als projectleider van het 3-jarig project Samen Werken Aan Leren coördineer ik de regionale samenwerking tussen organisaties voor gehandicaptenzorg en onderwijsinstellingen voor beroepsonderwijs in de regio Assen e.o. Deze samenwerking tussen werkveld en onderwijs heeft als doel...enzovoort.

Als we geluk hebben, leest de gemiddelde websitebezoeker de eerste regel. Maar nog veel waarschijnlijker begint hij helemaal niet aan dit verhaal. Vraag je af: wat is de essentie? Je bent projectleider. Wat doet dat project? Gehandicaptenzorg en beroepsonderwijs op één lijn brengen. Meer hoeft de bezoeker op dit moment niet te weten. Wil hij het naadje van de kous weten? Zorg dat hij door kan klikken. De tekst ziet er dan zo uit:

Projectleider Samen Werken Aan Leren

Gehandicaptenzorg en beroepsonderwijs op één lijn brengen – daar werk ik aan in een 3-jarig project in de regio Assen.

[Lees verder](#)