

bureau

HELDERTAAL

communicatie op z'n best

Wat betekent Bureau Heldertaal voor uw personeelsblad?

Is het personeelsblad een vervelende kostenpost of een waardevol onderdeel van de interne communicatie?

Bureau Heldertaal kan het verschil uitmaken. Want veel organisaties schaffen het personeelsblad af (we hebben toch intranet?) of besteden alleen geld aan de drukker. Maar *Bureau Heldertaal* laat zien dat een goed personeelsblad kan bijdragen aan de gezondheid van het bedrijf en indirect aan het groeien van de winst.

Hoe je een goed personeelsblad maakt? *Bureau Heldertaal* weet alles van boeiende bedrijfsjournalistiek, zodat uw personeelsblad weer met rode oortjes wordt gelezen.

Incompanytraining:

Een personeelsblad dat werkt!

Wist u dat 91% van de medewerkers het personeelsblad leest? En 62% leest het aandachtig! Een personeelsblad verhoogt de betrokkenheid van de medewerkers bij de organisatie, blijkt uit onderzoek.

Bureau Heldertaal weet alles van boeiende bedrijfsjournalistiek. Wij bestuderen uw blad, komen naar u toe en inspireren u tot grote daden. Samen tillen we uw blad op een hoger niveau. *Bureau Heldertaal* maakt het verschil tussen lezen of wegleggen: **wij gaan voor 100% aandachtige lezers!** Natuurlijk spelen we volledig in op uw eigen situatie. Dat is trouwens kenmerkend voor de incompanytrainingen van *Bureau Heldertaal*. Mail workshop@heldertaal.nl of bel 035-7722303

Schrijversbegeleiding

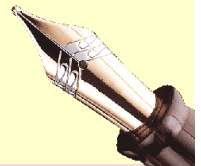
Er is geen opleiding voor bedrijfsjournalist en de praktijk is een harde leermeester. Dankzij de schrijversbegeleiding van *Bureau Heldertaal* leert u al schrijvende te denken als bedrijfsjournalist en glashelder te formuleren.

Onze werkwijze: u schrijft een artikel en mailt dat naar ons, wij maken opmerkingen, stellen vragen en doen suggesties, steeds vanuit journalistiek oogpunt.

Neem de proef op de som: mail ons uw artikel en wij geven **gratis** commentaar. U zult merken hoe goed het is om samen aan een tekst te werken.

Mail schrijven@heldertaal.nl

of bel 035-7722303



Een bladbeoordeling

Hoe staat uw blad ervoor? Vraag het aan *Bureau Heldertaal* als deskundige buitenstaander.

Wij schrijven een uitgebreide bladbeoordeling over de inhoud van het blad, de opbouw en het niveau van de teksten, het gebruik van koppen en andere aandachtstrekkers, betrokkenheid bij de organisatie, schrijfstijl, vormgeving en fotografie. We trekken conclusies en geven aanbevelingen. Boekt u naar aanleiding van de bladbeoordeling een incompanytraining of schrijversbegeleiding, dan is de beoordeling gratis.

Mail bladbeoordeling@heldertaal.nl

of bel 035-7722303

bureau

HELDERTAAL

communicatie op z'n best

Met Bureau Heldertaal naar de Grand Prix voor Bedrijfsbladen

Elk jaar is er een Grand Prix voor Bedrijfsbladen. U kunt de Zilveren Inktpot winnen, inclusief landelijke bekendheid van uw blad en uw organisatie.

De vraag is natuurlijk: is uw blad goed genoeg om mee te doen? De lat ligt hoog. **Het goede nieuws** is dat de jury dezelfde eisen aan een personeelsblad stelt als *Bureau Heldertaal*. Meedoen aan de Grand Prix van volgend jaar met *Bureau Heldertaal* aan uw zijde betekent:

(1) voor het einde van het jaar een prachtig personeelsblad; (2) een gedegen training van de redactie; (3) een geweldige opwaardering van het personeelsblad als instrument voor interne communicatie; (4) een blad dat meer geld opbrengt dan het kost; (5) het leveren van een topprestatie.

Gaat u de uitdaging aan? Mail grandprix@heldertaal.nl

of bel 035-7722303.

www.heldertaal.nl